

Green Figures

Confecionado por Arenas & Cayo SA®

Cambio en el mercado de retail y Logístico en Chile por efectos de E- Commerce:

13 de marzo 2018, Santiago , Chile

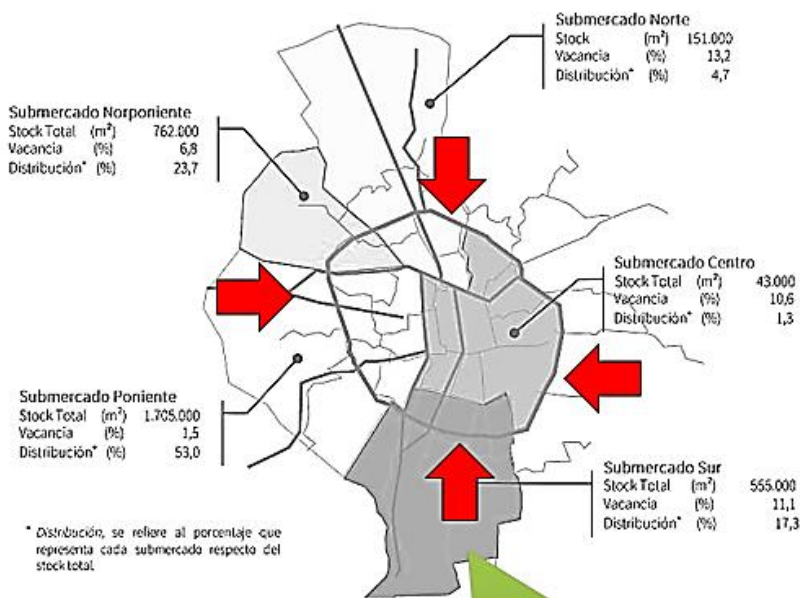
Analisis

El E Commerce esta llegando a Chile y se estima que generará los mismo efectos que lo generado en países como EE.UU. En que grandes cadenas de tiendas han visto caer drásticamente las ventas. Esto se ve en grandes tiendas de departamentos y especialmente en categorías electrónica, línea blanca y mueblería los que han visto reducido el metraje que tenían tradicionalmente en las tiendas, como consecuencia del alza que han registrado las compras por internet de estos productos.. Esto debido a que los segmentos tienen márgenes de comercialización más estrechos. Mantener estos bienes físicos en las tiendas, es más caro que guardarlos en bodegas.

El menor espacio en tiendas ha favorecido el crecimiento de otro tipo de locales como los outlets que se localizan en áreas de menor valor comercial orientados a licuar mercadería en un corto espacio de tiempo. La reducción en las grandes tiendas es un fenómeno que se consolidará en Chile en un futuro cercano, llegando a un punto donde algunas tiendas tendrán que cerrar en consonancia con lo que ocurre internacionalmente, "hay shoppings en el mundo que están cerrando por esta causa o han debido cambiar de giro, por ejemplo, incrementando su segmento de entretención".

En este escenario el espacio físico cambiará los malls, los que mutaran a lugares de entretención como primer imán de atracción. De hecho, los Mall al estar insertos en la ciudad, tienen una función de "plaza" y por tanto siguen teniendo demanda.

Un efecto importante es el hecho de que hay una gran inversión en infraestructura orientada a bodegaje, producto vital para que se genere una cadena logística eficiente entre proveedor y comprador, en la medida que el producto llegue a su destino dentro de un tiempo reducido la experiencia es satisfactoria y por lo mismo repetible, en desmedro de la compra efectiva en locales.



Esto no afecta a todos los segmentos por igual, el pequeño comercio o comercio detallista no es afectado dado que satisface una necesidad inmediata que requiere de espacio físico y stock permanente. Este segmento de comercio se ha potenciado, al aumentar la frecuencia de su uso en desmedro de formatos de mayor tamaño como las grandes tiendas, supermercados o tiendas de mejoramiento del hogar. Algo similar ocurre con mini markets, farmacias y formatos de escala menor.

Como vemos en el siguiente esquema de centros de bodegaje y distribución se potencia la infraestructura periférica que se distribuye al consumidor final:

LA MERCANCÍA ES CONSTANTEMENTE PROVISTA DESDE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y BODEGAJE SALTÁNDOSE A LAS TIENDAS FÍSICAS.